Crédito para o setor de turismo: saiba como o HZ Hotel usou um financiamento para crescer

Equipe BDMG em 25 de Março de 2019.

Seja a negócios ou a lazer, viajar serve como uma fonte de inspiração para muitas pessoas e, diante disso, um dos principais desafios dos empreendedores que atuam neste ramo é satisfazer às necessidades de cada hóspede, oferecendo a melhor experiência possível.

Atualmente, o segmento de hotelaria vive uma intensa expansão, principalmente, devido ao crescimento do setor turístico. De acordo com informações do **Observatório do Turismo de Minas Gerais,** o número de hóspedes em 2017 teve um aumento de 9,94% em comparação ao ano anterior, representando cerca de 1,81 milhões de turistas no estado de Minas Gerais.

Mas esse não é o único dado interessante. De acordo com a pesquisa feita pela **JLL's Hotels & Hospitality Group** em 2018, os segmentos que apresentaram o maior avanço na demanda por hotéis foram: Negócios (54,8%), Lazer (18,4%) e Eventos (11,1%).

Nesse mercado competitivo, a necessidade de inovação é constante, sobretudo com a entrada de serviços como o **Airbnb.** Para se destacar entre os demais, o hotel deve considerar o ambiente externo, as alterações que ocorrem no mercado e as oportunidades que surgem a cada dia.

Foi com esse pensamento empreendedor e aproveitando as oportunidades que surgiram, que o Gilson Borges decidiu fundar em março de 1998, juntamente com seu irmão Giovani, o **HZ Hotel** em Pato de Minas/MG. Sua família sempre teve tradição no comércio varejista, e isso foi o pontapé para identificar uma carência no segmento de hotelaria e desenvolver o projeto do hotel na cidade.

Borges conta que, na época, para que as obras do hotel fossem finalizadas com sucesso, precisaram recorrer ao financiamento do BDMG, pois tornou-se inviável prosseguir com recursos próprios.

> **"Alguns conhecidos nos indicaram a instituição. As taxas e os prazos realmente foram diferenciais."**

Borges ainda ressalta que, com o primeiro financiamento, foi possível **realizar a inauguração do Hotel sem nenhum contratempo.** Mas o investimento no HZ Hotel não parou por aí.

A busca pelo **segundo financiamento** também foi de grande importância para movimentar o capital de giro do hotel, uma vez que as operações da empresa estavam em pleno crescimento e precisavam dar continuidade à todas as atividades. Com isso, vários contratos foram feitos visando a melhoria dos processos da empresa.

Graças à sua experiência na procura por crédito no mercado financeiro, Borges dá um conselho valioso aos empreendedores que também estão em busca de um financiamento empresarial:

> **“Se a empresa realmente necessita do recurso, o financiamento é uma ótima opção. É preciso sempre muito planejamento: pesquisar bastante sobre as instituições financeiras e sobre as condições das linhas de crédito; e organizar-se internamente para garantir que realmente se tenha condição de pagar até o final.”**

Crédito para negócios do mercado de turismo

Quando o assunto é o mercado hoteleiro, Borges afirma que é necessário estar sempre atento às mudanças e inovações que acontecem nesse segmento, pois “quem entrou nesse setor recentemente, deve ter consciência clara desses aspectos para que não tenha surpresas desagradáveis no futuro.”

Ele ainda completa: “**O próprio estilo do consumidor está diferente.** É preciso então que o hotel seja criativo e busque conhecer novas tendências, com - obviamente - ferramentas para vender online. Mas, de forma geral, hotéis são muito importantes para a cadeia do turismo, ajudando na promoção dos destinos, e no estímulo à circulação de pessoas e à realização de eventos. **Com bons profissionais e sorriso no rosto, vamos levando bem.”**

Se sua empresa pertence ao setor de turismo e precisa de apoio financeiro para investir e crescer, conte com o BDMG.

O **FUNGETUR** é uma **linha de crédito específica para o setor** e destina recursos para máquinas, equipamentos, móveis, utensílios, enxovais, veículos e outros bens utilizados para atividades turísticas, mediante a comprovação do investimento. Além de ter um **período de carência maior** e um **prazo mais longo para o pagamento**, o FUNGETUR se torna ainda mais vantajoso por ter uma **taxa de juros aproximada de 0,69% ao mês** (INPC + 5% a.a.).

Planeje sua viagem rumo ao crescimento e não deixe de investir na sua empresa!

Saiba mais sobre o Fungetur

Fonte: Blog BDMG

http://aciamcdlmariana.com.br/noticia/34/credito-para-o-setor-de-turismo-saiba-como-o-hz-hotel-usou-um-financiamento-para-crescer em 21/08/2025 14:42