

Reunião sobre projeto de City Branding



Foram duas rodas de conversa onde participaram secretários da gestão pública; representantes da Samarco, Fundação Renova e Cedro, juntamente com representantes da ACIAM/CDL Mariana. A próxima etapa do projeto deve acontecer em maio onde está previsto um grande engajamento comunitário, além de workshops de cocriação com grupos que serão divididos por segmento, área de atuação ou comportamento.

O projeto de City Branding tem como objetivo construir coletivamente uma marca sólida para a cidade, um posicionamento estratégico para promover a atração de investimentos, a retenção e atração de talentos além de estimular o turismo.

<https://aciamcdlmariana.com.br/noticia/168/reuniao-sobre-projeto-de-city-branding> em 06/06/2026 21:54